



本PDF文件由 www.ichemistry.cn 免费提供, 全部信息请点击[37032-15-8](http://www.ichemistry.cn), 若要查询其它化学品请登录[CAS号查询网](http://www.ichemistry.cn)

如果您觉得本站对您的学习工作有帮助, 请与您的朋友一起分享:) [爱化学www.ichemistry.cn](http://www.ichemistry.cn)

CAS Number:37032-15-8 基本信息

中文名:	苏果; 0, 0-二甲基S-(N-甲氧基甲基)氨基甲酰甲基二硫代磷酸酯; MC62
英文名:	sophamide (ISO, BSI)
别名:	Ditionats; Formocabam; 0, 0-dimethyl S-(N-methyloxymethyl) carbamoylmethyl phosphor-odithioate
分子结构:	
分子式:	C ₆ H ₁₄ O ₄ NPS ₂
分子量:	259.283
CAS登录号:	37032-15-8

物理化学性质

性质描述:	<p>苏果(37032-15-8)的理化性质:</p> <ol style="list-style-type: none"> 其外观呈白色结晶状, 熔点40~42℃。 在水中溶解2.5%, 溶于乙醇、酮类和芳香烃。 在强酸、强碱介质中分解。 <p>毒性:</p> <p>对大鼠的急性口服LD₅₀值为600mg/kg, 对小鼠为450mg/kg。</p>
-------	--

CAS#37032-15-8化学试剂供应商(点击生产商链接可查看价格)

供应商信息已更新, 请登录爱化学 [CAS No. 37032-15-8](http://www.ichemistry.cn) 查看

若您在此化学品供应商, 请按照[化工产品收录](#)说明进行免费添加

其他信息

产品应用:	苏果(37032-15-8)是一种触杀和内吸性杀虫、杀螨剂。可以0.1%及0.2%浓度防治蚜虫和红蜘蛛。
生产方法及其他:	<p>苏果(37032-15-8)的剂型:</p> <p>5%颗粒剂; 25%混合溶液。</p> <p>关于苏果:</p> <p>苏果简介-苏果(苏果连锁超市)成立于1996年7月, 2005年销售规模达到181.2亿元。2005年上半年销售额达95亿元, 在中国零售连锁业的排名由去年的第九位上升至第六位。迄今已连续七年位居中国连锁企业前十名, 并跻身中国500强企业第176强。2005年苏果的品牌价值评估达10.32亿, 荣获“2005中国500最具价值品牌”称号, 同时, 苏果超市又被国家商务部确定为全国重点扶持的15个大型流通企业集团。在南京, 苏果超市占据着超市业态50%以上的市场份额, 是江苏省超市零售业最大的商贸流通企业。</p> <p>九年来苏果始终坚持走具有自身特点、符合当地实际、贴近百姓生活的连锁发展之路, 取得了超常规、跳跃式的发展。现已成为集批发、配送、物流、加工、零售于一体的大型连锁企业。目前, 我们的门店总数已达1503家, 网点覆盖苏、皖、鲁、豫、鄂、冀等六个省份, 安排就业人员近5万人。外部扩张我们坚持以“创造社会价值最大化”为宗旨, 以苏果新型的购物广场和社区店为主力业态, 每到一处都为当地人民提供一个全新的、舒适的、</p>

美观的购物场所。并精选20000种以上的优质商品，为当地人民提供最好的商品和最优的服务。同时，苏果积极支持与配合当地政府的号召，安排当地人员就业，增加当地人民收入，健全当地商业流通体系，为当地商贸业的发展与经济繁荣作出自己最大的贡献。

苏果以经营业态多样化、连锁网络城乡化、物流配送现代化、企业管理科学化和服务内容系列化为核心，坚持不断优化和持久创新。现在已成功开发出具有苏果特色的购物广场、社区店、标准超市、便利店、好的便利店，五种业态资源共享、优势互补。

苏果始终坚持以“中国苏果，百姓生活”为经营理念和基本定位，以“为民、便民、利民”为经营宗旨，以“苏果无假货、件件请放心”为质量承诺，以“为顾客省钱”为价格方针，始终把顾客满意作为自己不懈的追求，深受广大消费者和社会的好评。在前进的过程中，从没有因成功的喜悦和骄人的业绩而沾沾自喜或停止前进的步伐，仍一贯坚持“居安思危、居危思变、不断创新、走自己的路，创苏果特色”为奋斗的目标和动力，不断地追求卓越，寻求新的突破。苏果在打拼市场实战中形成了一套自己的战略战术：一是在区域市场实施渗透扩张战略，稳步推进；二是在细分商圈方面实施多业态组合战略，充分吸引客源；三是在采购方面实施品类优化战略，不断调整商品结构；四是在挖掘利润方面实施自有品牌开发战略，扩大品牌效应；五是在企业管理方面始终坚持低成本运营战略，保持企业良性循环。这是苏果直面未来市场竞争和永立市场潮头的宝贵财富。

2006年是苏果“十一五规划”的开局之年，预计2006年销售规模将达到220亿元，网点数突破1700家。为了支撑外埠门店和下一轮扩张，强大的物流配送体系——苏果马群配送中心于2005年1月正式投入运营，该中心占地250亩，单体仓库建筑面积4.5万平方米，堪称华东地区第一。新物流中心单品2万多种，年配送量达4300多万箱，服务半径约300公里，完全能够适应苏果的长远发展战略和更大规模的发展。面对现在和将来，全体苏果人将继续发扬“团结、苦干、开拓、奉献”的企业精神，将进一步巩固苏果“区域第一、全国一流”的位置，真正实现“中国苏果、百姓生活”的宏伟目标。

相关化学品信息

[3,8-二甲氧基-2-萘甲醛](#) [4-正壬基苯乙酮](#) [3-碘苄胺盐酸盐](#) [37924-67-7](#) [37211-54-4](#) [37098-43-4](#) [37921-74-7](#) [37151-16-9](#) [370584-35-3](#) [37750-83-7](#) [371120-77-3](#) [37636-52-5](#) [37604-90-3](#) [370888-31-6](#) [37079-04-2](#) [372086-98-1](#) [374-26-5](#) [3780-62-9](#) [对异氰酸苯甲酰氯](#) [37853-29-5](#) [3,5,6-三氯吡啶-2-醇钠盐](#) [甲基三正丁基溴化铵](#) [塞卡替尼](#) [双苯溴丁酸](#) [7-氨基-3-\(1,2,3-三唑-4-硫代\)甲基-头孢环-4-羧酸](#) [37554-40-8](#) [37517-26-3](#) [2,2,3,3,4,4,4-七氟-1-碘丁烷](#) [3-氟-2-甲氧基-6-甲基吡啶](#) [三氟甲烷磺酸亚铜\(I\)苯联合体 \(2:1\)](#)

生成时间2021/3/10 22:41:49